

กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ประจำปี ๒๕๖๕

๑. สื่อสารวัฒนธรรมองค์กรที่เชื่อมโยงกับสมรรถนะหลัก (TPOST) และแบรนด์ ปณท ให้บุคลากรรับทราบ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรรับรู้ เข้าใจ และแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามวัฒนธรรมองค์กรและสมรรถนะหลักได้อย่างถูกต้อง

๒. กิจกรรม I-SURE All Star ปี ๒

โดยการให้กลุ่ม I-SURE All Star เป็นตัวแทน/กระบอกเสียงในการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในฝ่ายของตนเอง เพื่อให้บุคลากรของ ปณท รับรู้ เข้าใจและแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามวัฒนธรรมองค์กรและสมรรถนะหลักได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเข้าถึงบุคลากรทั่วทั้งองค์กร

๓. ตอบคำถามวัฒนธรรมองค์กร ในเรื่องความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และสมรรถนะหลักของ ปณท ในเรื่องของการก้าวข้ามความเปลี่ยนแปลง

๔. ติดตามและประเมินผลการแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรและการรับรู้สมรรถนะหลักของ ปณท

เพื่อสำรวจร่องรอยระดับการแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง และผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา) และนำผลสำรวจที่ได้ไปใช้ประกาศเป็นผลลัพธ์ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPIs) ระดับองค์กร ประจำปี ๒๕๖๕ ซึ่งผลการสำรวจสามารถแสดงผลแยกตามสายงาน/สำนัก เพื่อใช้เป็นผลลัพธ์ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPIs) ของสายงาน/สำนัก รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้สมรรถนะหลัก เพื่อให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติตนได้ถูกต้องตามสมรรถนะหลักที่องค์กรคาดหวัง และเพื่อประโยชน์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไป ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจสามารถนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานและการดำเนินงานของ ปณท และเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้รองรับการดำเนินธุรกิจของ ปณท ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๕. รายงานสรุปเสนอ ปณท

เพื่อให้ ปณท ทราบผลการรับรู้ เข้าใจ หรือการแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรและสมรรถนะหลัก ของพนักงาน/ลูกจ้างประจำลูกจ้าง และผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา) พร้อมกับความคิดเห็นของบุคลากรเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งการกระตุ้นให้บุคลากรแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของ ปณท ต่อไป